

"Использование инновационных подходов в вопросах взаимодействия НКО и власти в развитии аграрного (сельского, экологического) туризма"

Калиничев В.Л., канд.пед.наук

- доцент кафедры «Маркетинга и Форсайта» МГУТУ им. К.Г. Разумовского,
- доцент кафедры «Аграрного туризма» РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
- Ген.директор турагентства «Кредо Тур»

Интернет видео-конференция, 3 июля 2014

Что хотим получить в результате:

Развитие отрасли?

Свой развитый бизнес?

Развитие территории?

КТО

оказывает

влияние на развитие

туризма в регионе???

**В название
сегодняшней темы
вынесены два
субъекта:**

- НКО

- ВЛАСТЬ

**Достаточно ли
только ЭТИХ
участников для
нашего успеха?**

**Проанализируем:
кто еще реально
является субъектом
этой деятельности?**

Общество

Бизнес

Аграрный
туризм

Наука/
образование

Власть

Межведомственное сотрудничество,
взаимодействие

Участники процесса



**Отсутствие долгосрочной
стратегии развития
не позволяет привлечь
стратегических партнеров**

**В тему моего
выступления вынесен
термин «инновации»»**

Инновационная технология
Форсайт - это технология,
которая позволяет в работе по
выработке и реализации
долгосрочной стратегии
объединить усилия всех
действующих страт общества

Межведомственное сотрудничество, взаимодействие

Участники процесса



Страта социальная

(от лат. *stratum* – слой, пласт)

– элемент социальной структуры (социальный слой или группа), объединенный неким общим социальным признаком (имущественным, профессиональным или иным)

**Цель Форсайта -
определение возможного
будущего, создание
желаемого образа
будущего и определение
стратегий его достижения**

**Важный результат
Форсайта - развитие
неформальных
взаимосвязей между их
участниками, создание
единого представления о
ситуации**

Межведомственное
сотрудничество,
взаимодействие



Спасибо за внимание!



Калиничев Вадим Львович
kvad56@gmail.com